

15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009



Waldenburg, im Juli 2009 | www.openairwaldenburg.ch | info@openairwaldenburg.ch

CHANCEN UND INFORMATIONEN FÜR INTERESSIERTE, SPONSOREN UND GÖNNER

DES OPEN-AIR WALDENBURG



15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009



Waldenburg, im Juli 2009

| www.openairwaldenburg.ch

| info@openairwaldenburg.ch

1. PFLEGEN SIE IHRE KUNDEN

Schön, dass Sie sich für unser Openair interessieren!

Das Openair Waldenburg ist ein Event mit mehrschichtigen Absichten. Nebst dem Ziel, im Waldenburgertal ein spezieller Event zu organisieren, der zur kulturellen Vielfalt beiträgt, möchten wir damit auch jungen Bands eine Plattform bieten.

Nebst dem Festival selbst ist auch der Auf- und Abbau und die Organisation dessen eine spannende Zusammenarbeit zwischen zwei Generationen. Es zeigt den Jugendlichen auch, dass es einfach möglich ist, etwas zusammen auf die Beine zu stellen, und vermittelt nicht nur ihnen dadurch ein Erfolgserlebnis.

Wir, das ist der **Verein „Benefiz Waldenburg“**. Er besteht seit 1994 und wurde von einigen Musikbegeisterten ins Leben gerufen. Das Besondere war, dass das Team aus Mitgliedern anderer aktiven Vereinen und Institutionen aus dem Tal bestand.

Wie der Vereinsname schon sagt, sind wir ein Nicht-Gewinnorientierter Verein, unser Ziel ist es, jeweils mit einer schwarzen Null abzuschliessen.

Der Anlass ist jedoch stark Wetterabhängig, deshalb sind wir auf Unterstützer angewiesen, welche das Openair Waldenburg auch dann unterstützen, wenn das Festival im wahrsten Sinne des Wortes „ins Wasser fällt“.

Wir können Ihnen dafür auch einiges bieten, denn unsere Gäste sind eine spannende und - mit etwas Innovation - auch unkompliziert zu bewerbende Gruppe!

Sie sind jeweils in bester Laune und in einer „relaxten“ Stimmung am Openair Waldenburg! Eine gute Basis um mit vernünftigem Aufwand und gezielter Werbung nachhaltig auf sich aufmerksam zu machen.

Bleiben Sie in Erinnerung!



15 Jahr Open-Air Waldenburg

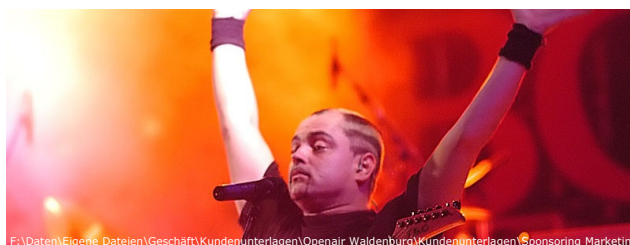
1994 - 2009

21. + 22. August 2009



INHALTSVERZEICHNIS

1. Pflegen Sie Ihre Kunden	2
Inhaltsverzeichnis	3
2. Unsere Gäste, Ihre Zielgruppe für unkonventionelle Werbung	4
Jüngere im Alter zwischen 16 – 24 Jahren (ca. 35% aller Gäste)	4
Junge, Paare oder Familien im Alter von 25-55 Jahren (ca. 55% aller Gäste)	4
Fans & Unterstützer im Besten Alter(ab 55 Jahren) (ca 10% aller Gäste)	4
3. Sponsoring	5
Unsere Basisleistungen für Ihren Auftritt:	5
Kategorie Sponsor-Parts	5
Kategorie Logo	6
Kategorie Logo & Mail (Newsletter)	6
Kategorie Logo & Mail & Wettbewerb	6
Kategorie Hauptsponsor	7
Kategorie Gönner	7
4. Konzept Newsletter	7
Newsletter 1: am 29. Mai 09	8
Newsletter 2: am 10. Juni 09	8
Newsletter 3: am 26. Juni 09	8
Newsletter 4: am 14. August 09	8
Newsletter 5: am 20. August 09	8
Newsletter 6: am 24. August 09	8
Newsletter 7: Mitte September 09	8





2. UNSERE GÄSTE, IHRE ZIELGRUPPE FÜR UNKONVENTIONELLE WERBUNG

Am Openair Waldenburg geniessen jeweils am Freitag und Samstag Abend zwischen 400 und 1200 Personen gute Musik und das spezielle Ambiente der Waldlichtung Gerstel unterhalb der Waldenburg. Das Durchschnittsalter liegt bei ca. 38 Jahren, die Altersgruppen setzen sich zusammen wie Folgt.

Jüngere im Alter zwischen 16 - 24 Jahren (ca. 35% aller Gäste)

Diese Personengruppe schätzt das Openair wegen der „relaxten“ Stimmung und weil es eine nahe Alternative zum Ausgang in Richtung Stadt bietet und sie kommen primär wegen der einen oder andere Band welche sie kennen.

Motivationsfaktoren: Party, „den Sommer geniessen“ und die vernünftigen Eintrittspreise. Sie konsumieren primär Getränke und übernachten meist auf dem Zeltplatz, sind also am jeweiligen Folgemorgen auch noch Vorort.

Junge, Paare oder Familien im Alter von 25-55 Jahren (ca. 55% aller Gäste)

Viele dieser Personen sind mit dem Openair Waldenburg aufgewachsen und aus dem Waldenburger Tal/Frenkentaler. Davon sind ca. 10% auch Heimweh-Waldenburger. Sie kommen mit Bekanten / Partner / oder als ganze Familie. Von denjenigen, welche Weekendpässe lösen, übernachtet der grössere Teil auch auf dem Zeltplatz.

Motivationsfaktoren: Nebst der aufgestellten und unkomplizierten Stimmung kommen diese Personen auch wegen der Musikwahl und um mit Freunden/Familien einen gemütliche Sommer-Atmosphäre mit etwas Camping-Touch zu geniessen. Von dieser Personengruppe erhalten wir viele positive Feedbacks über die Preisgestaltung und dass Sie deshalb tlw. auch mit der ganzen Familie kommen.

Fans & Unterstützer im Besten Alter(ab 55 Jahren) (ca 10% aller Gäste)

Da gibt es Fans, welche teilweise aus Deutschland, Österreich oder Frankreich anreisen da sie eine Band unbedingt sehen möchten und das Openair Waldenburg der wenig entfernteste Ort ist.

Viele Bekannte oder Verwandte der Helfer/Organisatoren kommen auch um einen schönen Abend mit bekannten aus dem Tal/Region zu feiern.





3. SPONSORING

Unsere Basisleistungen für Ihren Auftritt:

Wir verteilen für Sie Ihre Gutscheine, Bon's, Aufmerksamkeiten, Werbegeschenke usw. mit den Tickets an der Abendkasse. Wir positionieren Ihre Planen/Blachen an den meist-beachteten Stellen auf dem Festivalgelände, Ihr Logo erscheint auf unserer Webseite und Sie sind an unserem **VIP-Apero in unserer VIP Lounge herzlich willkommen und erhalten Weekend-Festival-Pässe.**

Natürlich erhalten Sie einen geeigneten Platz, um einen von Ihnen betreuten Infodesk (Stand) aufzustellen, falls Sie Vorort Neukunden werben oder sich bei Ihren Kunden aus dem Waldenburger Tal bedanken wollen, z.B. mit einem kleinen Apero oder einem feinen Glas Weisswein?

Wählen Sie aus unseren 5 Sponsoring-Kategorien die zu Ihnen passende aus:

Kategorie Sponsor-Parts

Falls Sie sich dazu entscheiden können, direkt einen Teil des Openair Waldenburg zu übernehmen, bieten wir Ihnen gerne einen Teil (engl. Part daher Sponsor-Part) unseres Festivals als unkonventionelle Werbefläche an.

Hierzu ein Beispiel:

Bei der Ansage der nächsten Band sagt der Speaker dem aufmerksamen und gespannt wartenden Publikum:

„Habt Ihr gewusst, dass Krokus heute nur da sind, weil wir eine Bäckerei in Waldenburg haben?“

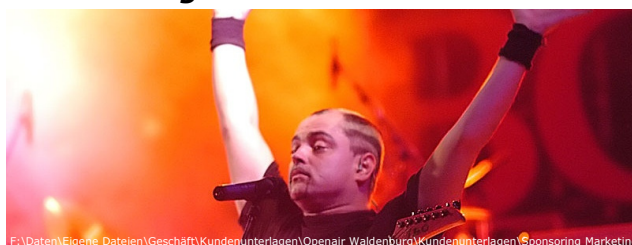
Es ist nicht das chnusprige 5 Korn-Brot mit Bio Weizen, dass sie herlockt, sondern die kulturelle Verantwortung welche der Bäcker Hans Muster übernommen hat, und diese Band gesponsert hat! Das feine 5 Korn-Brot gibt's am Montag mit 50% Rabatt, wenn Ihr einen Bon an der Kasse im Festbetrieb holt!

Und jetzt wünsche ich Euch viel Spass mit den von Hans Muster Bäckerei und seinem feinen 5-Korn Brot gesponserten... KROKUS hier im Gerstel!"

Wir sind uns sicher, da gibt's Leute die die besagten Bons holen, und am Montag im Laden damit einkaufen gehen, und sie bestätigen damit, dass sie die Werbung attraktiv fanden. Vielleicht finden auch Folgeeinkäufe daraus statt, was einen schönen Nebeneffekt darstellt.

Der nachhaltige Werbeeffect ist aber ein ganz anderer: Krokus in Waldenburg werden von da an immer in Verbindung mit Hans Muster und seinem 5-Korn Brot gebracht!

Die Werbung sitzt, erscheint an einem ungewohnten Ort und wirkt damit direkt. Ist noch eine Portion Humor integriert, fällt es den Leuten noch einfacher die Mitteilung aufzunehmen.



15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009



Folgende Sponsor-Parts gibt's am Openair Waldenburg:

Part's über CHF 1000.- können auch als Teil übernommen werden.

Part's		Preis in CHF
Platzmiete	ca.	750.-
Band 1	Fr. oder Sa. Preisspanne je Band	2'500.- bis 6'500.-
Hauptact	Fr. oder Sa. Preisspanne je Band	8'000.- bis 20'000.-
Band 2	Fr. oder Sa. Preisspanne je Band	3'500.- bis 8'500.-
Jugendband's	pauschal ca.	1'200 bis 2'500.-
Bühnemierte	ca.	2'800.-
Zeltmiete	ca.	3'000.-
Infrastruktur Festbetrieb	ca.	1'500 bis 3'500.-
Beschallungsanlage Bands/Bühne, pauschal	ca.	4500.- bis 6'500.-

Kategorie Logo

Nebst den Basisleistungen wird Ihr Logo auf der Webseite und im Newsletter kommuniziert und auf Ihre Webseite verlinkt.

Beteiligung Richtwert ca. CHF 800.- und/oder Mitarbeit

Kategorie Logo & Mail (Newsletter)

Maximal 6 Sponsoren in dieser Kategorie (siehe Newsletter)

Vorzüge wie die Kategorie Logo dazu aber noch ein **kleiner** Webauftritt (ca. 600 Zeichen Text und 1-2 Foto's) auf unserer Webseite und 400 Zeichen Werbung in einem Newsletter

Beteiligung Richtwert ca. CHF 1500.- und/oder Mitarbeit

Kategorie Logo & Mail & Wettbewerb

Wie Sponsor Web & Mail dazu aber noch im Fotowettbewerb mit Preisen aktiv.

Der Fotowettbewerb startet ab Ende des Openair und dauert zwei Wochen.

„Paparazzi's“ können ihre schrägsten Bilder auf die Gallery unter openairwaldenburg.ch hochladen, und alle angemeldeten Benutzer können diese Bewerten.

Die 5 höchstbewerteten Fotos erhalten einen Preis.

Beteiligung: Richtwert ca. CHF 1500.- und ein Preis in der Höhe von mindestens:

1. Preis: ca. 500.-
2. Preis ca. 300.-
3. Preis ca. 200.-
4. Preis ca. 100.-
5. Preis ca. 50.-



15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009



Kategorie Hauptsponsor

Ein Hauptsponsor ist ein Sponsor der Kategorie „Logo & Mail & Wettbewerb“ beteiligt sich aber in der Höhe von mindesten ca. CHF 6'000.- und wird als Hauptsponsor kommuniziert.

Ein Hauptsponsor ist überall Präsent und wird überall als Hauptsponsor kommuniziert!

Kategorie Gönner

Gönner sind Sponsoren welche sich Hintergrund halten wollen, aber den Event mittragen wollen. Sie erscheinen im „Gönner-Ticker“, einem Laufband auf der Webseite, oder gar nicht, wenn Sie dies wünschen.

Anders gesagt sind Gönner Openair-Fan's welche bereit sind, für den Event einen höheren Preis für die Tickets zu bezahlen.

Sie nehmen automatisch am Wettbewerb für den VIP-Candlelight-Dinner am Samstagabend am Openair Waldenburg teil.

Gönner ab CHF 200.- erhalten automatisch zwei Weekend Festivalpässe!

Dieser VIP-Candlelight-Dinner besteht aus drei Gängen und wird an einem romantischen Tischchen mit Kerzenlicht unweit der Bühne und der Festbeiz serviert. Dazu gehören nebst einer Vorspeise, dem Hauptgang und dem Dessert mit Kaffee auch eine Flasche Wein und Mineralwasser.

Unterstützen Sie uns mit z.B. für CHF 10.- für jedes Jahr seit 1994, also total CHF 150.- und nehmen Sie an der Verlosung eines "Jubiläums-Candlelight-Dinner" für 2 Personen am diesjährigen Openair Waldenburg teil.
Ab CHF 200.- erhalten Sie zwei Festival-Pässe fürs Wochenende.

4. KONZEPT NEWSLETTER

Es werden ab Ende Mai fünf Newsletter versendet, und ein sechster um nach dem Openair den Fotowettbewerb zu publizieren, und danach noch ein siebter um die Gewinner zu publizieren.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist nur durch registrieren in der Gallery möglich, die Publizierung der Gewinner findet per Ende September statt.

In jedem Newsletter wird ein Sponsor aus der Kategorie „Logo & Mail“ und höher vorgestellt

Auf der folgenden Seite finden Sie die geplanten Newsletter und was wir darin vorstellen.



15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009



Newsletter 1: am 29. Mai 09

Helfer/Innen

- ✓ welche Bereiche
- ✓ welche Vorteile

Programm / Gerüchte

Sponsoren gesucht:

- ✓ welche Vorteile

Newsletter 2: am 10. Juni 09

Wettbewerb/ Preise

Programm / Gerüchte / Bestätigungen

Helfer/Innen

- ✓ welche Bereiche
- ✓ welche Vorteile

Preise/Tickets/Vorverkauf

Vorstellen Sponsor 1

Newsletter 3: am 26. Juni 09

Programm / Definitiv

Mit Links auf myspace zum hören

Evt. Helfer/Innen

- ✓ welche Bereiche
- ✓ welche Vorteile

Preise/Tickets/Vorverkauf

Vorstellen Sponsor 2

Newsletter 4: am 14. August 09

Wetterprognose

Programm definitiv(kurz)

Wettbewerb/ Preise

Preise/Tickets/Vorverkauf

Vorstellen Sponsor 3

Newsletter 5: am 20. August 09

Wetterprognose definitiv

Programm definitiv

Wettbewerb/ Preise

Vorstellen Sponsor 4

Newsletter 6: am 24. August 09

Dank an Publikum und Bands

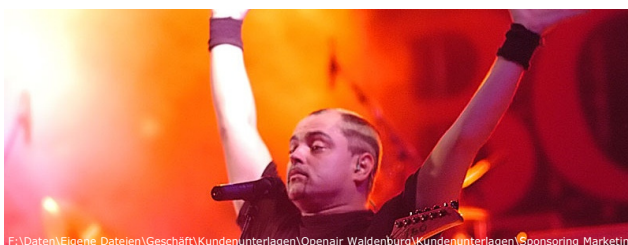
Aufforderung für Teilnahme am Fotowettbewerb Publikation der Preise

Vorstellen Sponsor 5

Newsletter 7: Mitte September 09

Benachrichtigung Gewinner

Alle Sponsoren der Kategorie 3 Mit Links auf deren Webseite



15 Jahr Open-Air Waldenburg

1994 - 2009

21. + 22. August 2009

